

REGULAMIN SERWISU REWERSIS

obowiązuje od dnia 1 sierpnia 2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną przez Rewersis za pośrednictwem Serwisu, w tym zasady Rejestracji, prowadzenia Konta oraz korzystania z funkcji panelu Klienta — zgodnie z art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Usługodawcą i właścicielem Serwisu jest **Rewersis Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kamieńskiego 57/1A, 51-124 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000419722, NIP 8952012575, REGON 021869167, kapitał zakładowy 350 000,00 zł.
3. Rewersis prowadzi działalność kantorową na podstawie wpisu do rejestru działalności kantorowej prowadzonego przez Narodowy Bank Polski (zaświadczenie o wpisie nr 10348/2012) oraz jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (dalej „ustawa AML”).
4. Kontakt z Rewersis: e-mail biuro@rewersis.pl, telefon +48 609 136 676, korespondencyjnie — adres siedziby.
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalenie i wydrukowanie (art. 8 ust. 1 pkt 1 u.ś.u.d.e.) — w Serwisie oraz pod stałym adresem <https://panel.rewersis.pl/api/legal-documents/active/tos/pdf>. Poprzednie wersje Regulaminu są przechowywane przez Rewersis i udostępniane na wniosek (biuro@rewersis.pl).

§ 2. Definicje

1. **Regulamin** — niniejszy dokument.
2. **Rewersis / Usługodawca / Administrator** — Rewersis Sp. z o.o. (dane w § 1 ust. 2).
3. **Serwis** — aplikacja internetowa (panel Klienta) Rewersis dostępna pod adresem <https://panel.rewersis.pl>.
4. **Usługi** — usługi świadczone drogą elektroniczną w ramach Serwisu (§ 3).
5. **Program** — Program Regularnego Zakupu Złota inwestycyjnego LBMA prowadzony przez Rewersis.
6. **Umowa / Warunki Programu** — umowa uczestnictwa w Programie zawierana pomiędzy Klientem a Rewersis wraz z Warunkami Programu; określa merytoryczne zasady nabywania, przechowywania, wydania i odkupu złota. Regulamin nie zastępuje Umowy.
7. **Użytkownik** — osoba fizyczna korzystająca z Serwisu.
8. **Klient** — Użytkownik, który zawarł lub wnioskuje o zawarcie Umowy i posiada Konto; obejmuje także współposiadacza Umowy w zakresie przyznanych mu uprawnień.
9. **Konsument** — Klient będący osobą fizyczną dokonującą czynności niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ k.c.), a także — w zakresie przewidzianym prawem — osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
10. **Doradca** — osoba działająca w imieniu lub na rzecz Rewersis, uprawniona do obsługi Klienta.
11. **Rejestracja** — utworzenie Konta w Serwisie.
12. **Konto** — prowadzony dla Użytkownika pod unikalnym loginem zbiór zasobów i danych.
13. **Polityka Prywatności** — odrębny dokument opisujący zasady przetwarzania danych osobowych, zawierający klauzulę informacyjną art. 13 RODO, dostępny w Serwisie (w tym w procesie Rejestracji oraz w sekcji „Dokumenty”) oraz pod stałym adresem <https://panel.rewersis.pl/api/legal-documents/active/privacy-policy/pdf> (zawsze aktualnie obowiązująca wersja).

§ 3. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną (art. 8 ust. 3 pkt 1 u.ś.u.d.e.)

1. Rewersis świadczy w Serwisie następujące Usługi:
 - a. założenie i prowadzenie Konta;
 - b. elektroniczne złożenie wniosku o uczestnictwo w Programie i zawarcie Umowy (w tym podpisanie dokumentów kodem jednorazowym);
 - c. dostęp do informacji o stanie uczestnictwa w Programie (saldo, historia wpłat, alokacja złota, dokumenty);
 - d. obsługa dyspozycji Klienta w zakresie przewidzianym Umową (m.in. wnioski dotyczące wydania lub odkupu złota, rozwiązania Umowy) — realizowanych na zasadach określonych w Umowie i Warunkach Programu;
 - e. komunikacja z Klientem (powiadomienia e-mail/SMS związane z obsługą Konta i Programu).
2. Korzystanie z Serwisu jest nieodpłatne. Odpłatność związana z uczestnictwem w Programie (cena złota, ewentualne opłaty) wynika wyłącznie z Umowy i Warunków Programu.

§ 4. Wymagania techniczne i warunki korzystania (art. 8 ust. 3 pkt 2 u.ś.u.d.e.)

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa (zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge; dla macOS — Apple Safari) z obsługą plików cookies i JavaScript, aktywny adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego (dla potwierdzeń i podpisu kodem SMS).
2. Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Serwisu zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami oraz do **niedostarczania treści o charakterze bezprawnym** (art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b u.ś.u.d.e.).
3. Zakazane jest korzystanie z Serwisu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności ingerencja w oprogramowanie, obchodzenie zabezpieczeń, nieuprawniony dostęp lub nadmierne obciążanie infrastruktury.
4. Rewersis dokłada starań, aby Serwis działał nieprzerwanie; dopuszczalne są przerwy techniczne (konserwacja, aktualizacja, względy bezpieczeństwa), o których — o ile to możliwe — Klient jest informowany.

§ 5. Rejestracja, zawarcie umowy o usługi elektroniczne, weryfikacja AML (art. 8 ust. 3 pkt 3 u.ś.u.d.e.; art. 33–34, 41 ustawy AML)

1. Rejestracja następuje przez wypełnienie formularza, podanie wymaganych danych oraz **akceptację Regulaminu** (odrębny, niezaznaczony domyślnie checkbox). Zaznaczenie tego pola i zatwierdzenie formularza jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach Regulaminu.
2. Loginem jest co do zasady adres e-mail Klienta. Dostęp do Konta następuje po podaniu loginu i hasła, a w przypadkach wskazanych w Serwisie — dodatkowego potwierdzenia (kod jednorazowy). Użytkownik zobowiązany jest do zachowania poufności danych dostępowych.
3. Użytkownik zobowiązany jest podawać dane prawdziwe, kompletne i aktualne oraz je aktualizować. Wniosek o modyfikację danych podlega weryfikacji przez uprawnionych przedstawicieli Rewersis, jeżeli zmiana wpływa na realizację Umowy lub obowiązków wynikających z przepisów prawa.
4. Jako instytucja obowiązana Rewersis stosuje środki bezpieczeństwa finansowego. Warunkiem zawarcia lub realizacji Umowy jest **identyfikacja i weryfikacja tożsamości** Klienta oraz — w razie potrzeby — beneficjenta rzeczywistego, a także ustalenie celu i charakteru relacji. Rewersis może żądać przedstawienia dokumentów i informacji (m.in. dokumentu tożsamości, oświadczenia o źródle pochodzenia środków, statusie PEP) oraz uzależnić świadczenie od ich dostarczenia.
5. W przypadkach określonych w art. 41 ustawy AML (m.in. niemożność zastosowania środków bezpieczeństwa finansowego) Rewersis odmawia nawiązania relacji, wstrzymuje lub nie przeprowadza transakcji albo rozwiązuje Umowę, bez odpowiedzialności odszkodowawczej za działania wymagane przepisami AML oraz sankcyjnymi. Rewersis może również wykonać obowiązki wobec Generalnego Inspektora Informacji Finansowej i innych organów.

§ 6. Program Regularnego Zakupu Złota — odesłanie

1. Zasady merytoryczne Programu — w szczególności sposób ustalania ceny złota (baza rynkowa LBMA/spot powiększona o marżę/spread Rewersis), harmonogram wpłat, alokacja gramów, przechowywanie w skarbcu, przejście własności/współwłasności, wydanie fizyczne oraz odkup — określają **Umowa i Warunki Programu**, udostępniane Klientowi przed zawarciem Umowy.

2. łączna cena lub sposób jej obliczenia, sposób i termin płatności oraz ewentualne opłaty są wskazane w Umowie i w procesie zawierania Umowy, zgodnie z obowiązkami informacyjnymi art. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Płatności z tytułu Programu Klient realizuje z rachunku, którego jest posiadaczem, zgodnie z Umową i wymogami AML.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy i jego wyłączenie *(art. 12 ust. 1 pkt 9 i 12, art. 27, art. 38 pkt 2 u.p.k.)*

1. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (Konto/panel).** Konsument, który zawarł tę umowę na odległość, może od niej odstąpić w terminie 14 dni bez podania przyczyny (art. 27 u.p.k.). Odstąpienie następuje przez oświadczenie (np. na adres biuro@rewersis.pl); można wykorzystać ustawowy wzór formularza. Usługa jest nieodpłatna, więc odstąpienie nie wiąże się z kosztami.
2. **Umowa sprzedaży / nabycia złota inwestycyjnego w ramach Programu.** Zgodnie z art. 38 pkt 2 u.p.k. prawo odstąpienia **nie przysługuje** w odniesieniu do świadczenia, którego cena zależy od wahań na rynku finansowym niezależnych od Rewersis i mogących wystąpić przed upływem terminu odstąpienia. Cena złota inwestycyjnego jest ustalana w oparciu o notowania rynkowe (LBMA/spot), pozostające poza kontrolą Rewersis — dlatego do nabycia złota w ramach Programu **prawo odstąpienia jest wyłączone**. Informacja o wyłączeniu jest przekazywana Konsumentowi przed zawarciem Umowy.
3. **Świadczenia o cenie niezależnej od kursu złota.** Jeżeli w ramach oferty występują świadczenia, których cena nie zależy od wahań rynku złota (np. określone kwotowo opłaty stałe albo produkty kolekcjonerskie/numizmatyczne o cenie oderwanej od wagi kruszcu), do nich prawo odstąpienia przysługuje na zasadach ogólnych, o ile nie zachodzi inne wyłączenie z art. 38 u.p.k. Zakres i klasyfikacja poszczególnych świadczeń — zgodnie z Warunkami Programu.

§ 8. Reklamacje *(art. 8 ust. 3 pkt 4 u.ś.u.d.e.)*

1. Reklamacje dotyczące Serwisu i Usług Klient składa na adres biuro@rewersis.pl lub pisemnie na adres siedziby Rewersis.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, opis zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia.
3. Rewersis rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że przepisy szczególne przewidują inny termin.
4. Do odpowiedzialności Rewersis za zgodność świadczenia z Umową stosuje się bezwzględnie obowiązujące przepisy o ochronie konsumentów (rozdział 5a ustawy o prawach konsumenta). Reklamacje dotyczące realizacji Programu rozpatrywane są zgodnie z Umową i Warunkami Programu.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Rewersis ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych prawa; postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Rewersis wobec Konsumenta w zakresie, w jakim jest to niedopuszczalne przepisami bezwzględnie obowiązującymi.
2. Rewersis nie odpowiada za skutki podania przez Użytkownika nieprawdziwych lub nieaktualnych danych, udostępnienia danych dostępowych osobom trzecim ani za niespełnienie przez Użytkownika wymagań technicznych z § 4.
3. Rewersis nie odpowiada za przerwy lub nieprawidłowości wynikające z siły wyższej albo z okoliczności niezależnych od Rewersis.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Rewersis Sp. z o.o.
2. Zasady przetwarzania danych, w tym cele, podstawy prawne, okresy przechowywania oraz prawa osób, których dane dotyczą (w tym prawo skargi do Prezesa UODO), określa **Polityka Prywatności** zawierająca klauzulę informacyjną art. 13 RODO.
3. Akceptacja Regulaminu nie jest zgodą na przetwarzanie danych w rozumieniu RODO. Zgody (w tym marketingowe — art. 10 u.ś.u.d.e. oraz art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej) są zbierane odrębnie, są dobrowolne i mogą być w

każdej chwili wycofane, a ich brak nie warunkuje korzystania z Serwisu poza zakresem niezbędnym do wykonania Umowy.

§ 11. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (art. 12 ust. 1 pkt 21 u.p.k.)

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności: zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu, skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub stałego sądu polubownego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej.
2. Skorzystanie z tych procedur jest dobrowolne. Informacje o zasadach dostępu są udostępniane przez wskazane podmioty oraz Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 12. Zmiana Regulaminu

1. Rewersis może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, którymi są: zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni; zmiana zakresu lub sposobu świadczenia Usług; względy bezpieczeństwa lub przeciwdziałania nadużyciom; zmiana kosztów świadczenia Usług; zmiany techniczne lub organizacyjne.
2. O zmianie Regulaminu Rewersis informuje z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem — komunikatem w Serwisie lub wiadomością na adres e-mail przypisany do Konta. Przy pierwszym logowaniu po wejściu zmiany w życie Klient jest proszony o zapoznanie się z nową wersją i jej akceptację.
3. Klient, który nie akceptuje zmiany, może przed jej wejściem w życie rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, bez negatywnych konsekwencji, informując o tym Rewersis (biuro@rewersis.pl). Brak akceptacji uniemożliwia dalsze korzystanie z Serwisu w zakresie objętym zmianą.
4. Zmiana Regulaminu **nie wpływa na Umowy zawarte przed jej wejściem w życie** ani na prawa nabyte Klienta; do takich Umów stosuje się postanowienia dotychczasowe, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. Zmiany na korzyść Konsumenta lub wynikające wprost z przepisów mogą wejść w życie w terminie krótszym.

§ 13. Rozwiązanie umowy o usługi elektroniczne

1. Klient może w każdej chwili zrezygnować z Konta i rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, o ile nie stoją temu na przeszkodzie zobowiązania wynikające z aktywnej Umowy uczestnictwa w Programie. Zasady rozwiązania lub wypowiedzenia samej Umowy określają Umowa i Warunki Programu.
2. Rewersis może rozwiązać umowę o usługi elektroniczne z ważnych przyczyn, w szczególności rażącego naruszenia Regulaminu przez Użytkownika lub obowiązków wynikających z przepisów AML/sankcyjnych, z zachowaniem przepisów o ochronie konsumentów.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz — wobec Konsumentów — ustawy o prawach konsumenta. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa jego miejsca zwykłego pobytu.
2. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z przepisów bezwzględnie obowiązujących; w razie sprzeczności pierwszeństwo mają te przepisy.
3. Spory rozstrzyga sąd właściwy zgodnie z przepisami ogólnymi (Kodeks postępowania cywilnego). Regulamin nie narzuca Konsumentowi właściwości sądu według siedziby Rewersis.
4. W razie rozbieżności między Regulaminem a Umową lub Warunkami Programu w zakresie uczestnictwa w Programie, pierwszeństwo mają Umowa i Warunki Programu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2026 r. i jest dostępny w Serwisie oraz pod stałym adresem <https://panel.rewersis.pl/api/legal-documents/active/tos/pdf>.